**DOCUMENTACIÓN SPRINT**

|  |  |
| --- | --- |
| **SPRINT** | 01 |
| **CLIENTE** | TRANSPELOS (TRANSPORTES R&B LIMITADA.LTDA) |
| **PROYECTO** | RANSPORTES R&B LIMITADA PÁGINA WEB |
| **Equipo de desarrollo** | Luis Barrero Analista líder, Juan Amaya Analista |
| **Nombre del sprint** | REQUERIMIENTO INICIAL - DISEÑO PÁGINA /CATÁLOGO |
| **Fecha de Inicio** | 04/04/2024 |
| **Fecha de Finalización** | 08/04/2024 |
| **Duración** | cuatro (4) días |

**OBJETIVOS DEL SPRINT 01**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.OBJETIVO** | Comenzar la implementación del proyecto para el cliente, asegurando un entendimiento claro de los requisitos y estableciendo una base sólida para el desarrollo futuro. |
| **2.OBJETIVO** | Definir y acordar los criterios de diseño que guiarán el desarrollo de la página/catálogo, asegurando coherencia visual y experiencia de usuario óptima. |
| **3.OBJETIVO** | Implementar la estructura básica de la página/catálogo, incluyendo la navegación entre las diferentes secciones y la interacción básica con los elementos principales de la interfaz. |

**BACKLOG SPRINT 01**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **TAREA** | **HISTORIA DE USUARIO** | **PUNTOS DE HISTORIA** | **RESPONSABLE** | **ESTADO** |
| **1** | Menú de página | DISEÑO DE PÁGINA | **MEDIA** | **LUIS BARRERO** | **CERRADO** |
| **2** | Colores principales de la página | DISEÑO DE PÁGINA | **ALTA** | **JUAN AMAYA** | **CERRADO** |
| **3** | Lettering de la página | DISEÑO DE PÁGINA | **BAJA** | **LUIS BARRERO** | **CERRADO** |
| **4** | Footer de la página | DISEÑO DE PÁGINA | **BAJA** | **LUIS BARRERO** | **CERRADO** |
| **5** | Explorar Tipos de Transporte | CATÁLOGO DE TRANSPORTE | **MEDIA** | **JUAN AMAYA** | **CERRADO** |
| **6** | Visualizar Detalles del Vehículo | CATÁLOGO DE TRANSPORTE | **MEDIA** | **JUAN AMAYA** | **CERRADO** |
| **7** | Filtrar por Tipo de Vehículo | CATÁLOGO DE TRANSPORTE | **MEDIA** | **LUIS BARRERO** | **CERRADO** |
| **8** | Buscar por Características Específicas | CATÁLOGO DE TRANSPORTE | **MEDIA** | **JUAN AMAYA** | **ABIERTO** |
| **9** | Reservar Pasaje | CATÁLOGO DE TRANSPORTE | **MEDIA** | **LUIS BARRERO** | **ABIERTO** |
| **10** | Hacer Reserva de Vehículo | CATÁLOGO DE TRANSPORTE | **MEDIA** | **JUAN AMAYA** | **ABIERTO** |
| **11** | Visualizar Disponibilidad y Precios | CATÁLOGO DE TRANSPORTE | **MEDIA** | **JUAN AMAYA** | **ABIERTO** |
| **12** | Realizar Compra o Reserva | CATÁLOGO DE TRANSPORTE | **MEDIA** | **LUIS BARRERO** | **ABIERTO** |

|  |  |
| --- | --- |
| **REUNIONES DEL SPRINT** | |
| **FECHA DE LA REUNIÓN** | 04/04/2024 |
| **PLANIFICACIÓN DEL SPRINT** | Se realiza la revisión del backlog, generando la selección por parte del usuario de las historias de usuario a desarrollar, sobre estas se establecen los puntos de complejidad de las historias a desarrollar; teniendo esto en cuenta, se genera cronograma para el sprint y se dividen las tareas entre el equipo de desarrollo |
| **FECHA DE LA REUNIÓN** | 09/04/2024 |
| **REVISIÓN DEL SPRINT** | Se realiza la revisión del backlog, para el corte del sprint\_01, en esta se encuentran como cerradas 7 historias de usuario, y con el cumplimiento de los requisitos de aceptación por parte del project owner; por parte del equipo de desarrollo se indica que para las 4 historias de usuario restantes se requiere información adicional para terminarlas, como lo son tarifas, características de los vehículos, destinos, tipo de servicio para los detalles; se da como opción crear imágenes e información de referencia, teniendo en cuenta el tiempo de terminación del sprint y la necesidad de especificar estos items se requiere se cree un nuevo sprint que incluya estas historias de usuario, se modifique la fecha de entrega y se defina si se proporcionara la información o el equipo de desarrollo puede incluir imágenes e información de referencia. |
| **FECHA DE LA REUNIÓN** |  |
| **RETROALIMENTACIÓN DEL SPRINT** | *#Se identificaron fortalezas, debilidades y áreas de mejora para el equipo y el proceso.* |

Se sugiere al cliente realizar SPRIN\_02 con las siguientes HU :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | Buscar por Características Específicas | CATÁLOGO DE TRANSPORTE | **MEDIA** | **JUAN AMAYA** | **ABIERTO** |
| **2** | Reservar Pasaje | CATÁLOGO DE TRANSPORTE | **MEDIA** | **LUIS BARRERO** | **ABIERTO** |
| **3** | Hacer Reserva de Vehículo | CATÁLOGO DE TRANSPORTE | **MEDIA** | **JUAN AMAYA** | **ABIERTO** |
| **4** | Visualizar Disponibilidad y Precios | CATÁLOGO DE TRANSPORTE | **MEDIA** | **JUAN AMAYA** | **ABIERTO** |
| **5** | Realizar Compra o Reserva | CATÁLOGO DE TRANSPORTE | **MEDIA** | **LUIS BARRERO** | **ABIERTO** |

**OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL PROJECT OWNER:**

1. Proporcionar Información Adicional:Se necesita información adicional para completar las historias de usuario restantes, como tarifas, características de los vehículos, destinos y tipo de servicio. Se recomienda al Project Owner facilitar estos detalles lo antes posible para garantizar un desarrollo fluido.
2. Clarificar Requisitos y Expectativas: Es crucial que el Project Owner aclare cualquier requisito o expectativa pendiente para las historias de usuario restantes. Esto garantizará que el equipo de desarrollo tenga una comprensión completa de lo que se espera para cumplir con las expectativas del cliente.
3. Retroalimentación Continua: Se sugiere mantener una comunicación continua durante el proceso de desarrollo para abordar cualquier problema o cambio en los requisitos de manera oportuna. Esto ayudará a evitar retrasos y garantizará que el producto final cumpla con las expectativas del cliente.

**OBJETIVOS PARA EL PRÓXIMO SPRINT DEL EQUIPO DE DESARROLLO:**

1. Completar Historias de Usuario Pendientes: El equipo de desarrollo deberá completar las historias de usuario restantes que quedaron abiertas en el sprint anterior. Esto incluye implementar la funcionalidad para buscar por características específicas, reservar pasajes, hacer reservas de vehículos, visualizar disponibilidad y precios, y realizar compras o reservas.
2. Asegurar Coherencia y Calidad del Código: Durante el desarrollo, el equipo debe asegurarse de mantener altos estándares de calidad en el código y la implementación. Es importante garantizar que el código sea coherente, modular y fácil de mantener para futuras actualizaciones y mejoras.
3. Pruebas y Validación: Se deben realizar pruebas exhaustivas para garantizar que todas las funcionalidades desarrolladas funcionen según lo esperado y cumplan con los requisitos del cliente. Esto incluye pruebas de unidad, integración y aceptación para garantizar la estabilidad y la funcionalidad del producto final.
4. Iteración y Mejora Continua: El equipo debe estar abierto a recibir retroalimentación tanto del cliente como entre ellos mismos para identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización. Esto permitirá una iteración continua del producto y una entrega final que cumpla con las expectativas del cliente.